



L'ECOLE DU MICRO

FORMATIONS - MEDIA TRAINING - CONSEIL

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

**Pour une prestation
optimale**

Durée de la session : 5 heures

Nombre de stagiaires : 5

Tarif / session : 500 € TTC

L'Ecole du Micro - 06 10 13 13 35 - www.lecoledumicro.com

Optimiser une prise de parole devant un public. Savoir comment faire passer un message pertinent et convaincant.

1/ LA COMMUNICATION, ASPECT THEORIQUE

- Qu'est-ce-qu'un message ?
- Comment on communique ?

2/ FOND DU MESSAGE

- Que dire ? Choisir son message ?
- Quel temps consacré à la présentation ?

3/ FORME DU MESSAGE

- Quelle forme de présentation adopter ?
 - Verbaliser le message.
 - L'aspect non-verbal.

4/ METHODE DE RELAXATION

5/ LES PIEGES A EVITER, TRUCS ET ASTUCES

A qui s'adresse cette formation ?

Toutes personnes confrontées à une présentation en public (examen, colloque, projet ...)

Pré-requis de la formation.

Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Stagiaire unique : nous contacter